

# Diaporama presse de l'actualité touristique

L'ECHO  
touristique



Article du 22-05-2009

## 52% des Français renonceraient aux vacances d'été

**D'après l'étude du cabinet Protourisme, plus d'un Français sur deux ne compte pas partir en vacances cet été. Un taux qui passe à 62% chez les foyers ayant des revenus entre 1.200 et 2.000 euros.**

L'étude du cabinet Protourisme indique que 52% des Français ne comptent pas prendre de vacances cet été, à 37% pour des raisons financières, contre 32% l'année passée. Pour les foyers modestes, de 1200 à 2000 euros de revenus par mois, ce taux de non-départ devrait atteindre 62%. Inversement, les Français qui touchent plus de 5000 euros par mois seront 82% à partir cet été contre 77% en 2008. De plus, près 25% des vacanciers devraient réduire leurs dépenses, principalement sur les achats de souvenirs (66%), les restaurants (50%) et les activités de loisirs (37%). Ils réserveront également leurs départs à 52%, deux mois avant leur date de départ, contre 43% l'an dernier. Pour l'instant, le retard de réservations atteint 12%, et seules celles de mobile-homes dans les campings et des gîtes ruraux de qualité sont en hausse

@ [La rédaction de L'Echo Touristique](#)

  
Le Quotidien  
du Tourisme

mardi 09 juin 2009

## Les Français sont les Européens qui partent le plus longtemps

**Pour la deuxième année consécutive, Mondial Assistance dévoile le classement des destinations favorites des Européens qui prendront l'avion pour leurs vacances d'été. Le classement est fondé sur l'analyse de plus de 360 000 contrats d'assurance voyage souscrits sur les sites Internet des compagnies aériennes européennes, clientes de Mondial Assistance, pour des vols prévus entre le 1er juillet et le 31 août 2009.**

25% des Européens qui prendront l'avion cet été pour leurs vacances iront en Espagne, 17% en Italie, 15% au Royaume Uni et 9% en France. Ce classement reste stable par rapport à la première vague du baromètre Mondial Assistance sur l'été 2008. Au total, ces quatre destinations attirent les deux tiers (66%) des Européens. Les séjours durent en moyenne une dizaine de jours. Les Français sont les Européens qui partent le plus longtemps (13 jours en moyenne), alors que les Britanniques ne s'accordent que 8 jours de vacances à l'étranger. Les Néerlandais, avec 12 jours, sont aussi au dessus de la moyenne, les Allemands et les Polonais eux partent 11 jours. Espagnols et Irlandais s'accordent 10 jours. Les Français maintiennent leurs préférences pour la France (22%) et l'Europe du Sud (Espagne 13% et Italie 12%).



**Article du 10-06-2009**

## La baisse de l'activité hôtelière se maintient autour de 10%

**Les chaînes hôtelières ont enregistré un recul de 10,2% de leur activité au mois de mai, selon une étude publiée mardi par le cabinet MKG.**

Après une baisse de 10% en avril, le revenu par chambre disponible (RevPar) a enregistré une "chute de 10,2%" en mai 2009, par rapport au même mois de 2008, affirme MKG, se fondant sur des données récoltées auprès de 2.000 hôtels en France. Dans le reste de l'Europe occidentale, ce repli "est supérieur à 20%", ajoute-t-il. Les catégories les plus haut de gamme sont les plus touchées, avec des taux d'occupation en baisse de 9,1 points pour les quatre étoiles, de 6,9 points pour les trois étoiles et de 6,6 points pour les deux étoiles. Le recul est moins sensible pour les hôtels zéro ou une étoile (-4,9 points). Les prix moyens ont par ailleurs baissé dans les trois et quatre étoiles, de respectivement 2,3% et 5,3%. Les tarifs des chambres économiques s'affichent eux en hausse de 7,3% pour les zéro et une étoile et de 3,6% pour les deux étoiles. Paris est davantage touchée par un repli de l'activité que la province. Le RevPar dans la capitale s'effondre de 15,4% contre une baisse de 6,1% en province. Le recul du taux d'occupation est en revanche similaire dans les deux zones, à -5,7 points.

@ [La rédaction de L'Echo Touristique](#)

**Article du 08-06-2009**

## Quel avenir pour les parcs de loisirs ?

**Le rapport remis par le sénateur Alain Fouché fait état d'un secteur mature mais fragile. D'où l'importance d'organiser une meilleure complémentarité des interventions publiques et privées.**

Le rapport remis par le sénateur Alain Fouché sur les enjeux liés à l'évolution des parcs de loisirs en France, a abouti à plusieurs conclusions. La difficulté, tout d'abord, d'obtenir un panorama précis de ce secteur. L'étude prône donc la mise en place de nouveaux instruments capables de prendre en compte la diversité de ce secteur : un observatoire général d'activité qui serait couplé à plusieurs observatoires par type de parcs et d'opérateurs. La relative fragilité de ces activités est également pointée du doigt. Après plus de 20 ans de croissance, le secteur est en effet arrivé à maturité, ce qui induit un certain tassement de la fréquentation et du chiffre d'affaires. D'où l'importance d'organiser une meilleure complémentarité des interventions publiques et privées. D'autant que l'Etat et les collectivités, auraient engagé plus de 700 millions d'euros dans le développement de ce secteur entre 2000 et 2008. Une somme importante vu le succès de certaines opérations, en terme de retour sur investissement. Parmi les pistes proposées, le lancement d'analyses de risque sectorielles, la définition de méthodologies d'évaluation, la rationalisation fiscale et réglementaire ou la professionnalisation du secteur, répondent donc bien à la problématique.

@ [La rédaction de L'Echo Touristique](#)

**Article du 04-06-2009**

## Les Français retournent au camping

**La fréquentation des campings en France devrait progresser de 3% cette année, grâce à un afflux accru de visiteurs français, alors que la clientèle étrangère est en recul.**

Le camping s'annonce comme le vainqueur de l'été. Selon le président de la Fédération nationale de l'hôtellerie de plein air (FNHPA), Guylhem Féraud, « le camping résiste à la crise. Dans le contexte économique actuel, les gens vont prendre moins l'avion et ceux qui avaient l'habitude de partir vers des destinations exotiques se rabattent sur la France". En 2008, la fréquentation des campings s'était accrue de 1,2%, tirée par une progression de 2,1% pour les Français, alors que le nombre de clients étrangers a reculé de 0,4%. Si les réservations sont "en avance pour le pourtour méditerranéen", la Bretagne "subit la perte de la clientèle britannique", en raison de la baisse de la livre, a précisé Guylhem Féraud. Selon lui, les adeptes du camping en Bretagne se décideront au dernier moment "en fonction de la météo". Près d'un quart des Français qui partent en vacances cet été envisagent de passer quelques jours au camping, selon une étude réalisée par Strategy One/Opinion Way pour la FNHPA.

@ [La rédaction de L'Echo Touristique](#)

**Article du 08-06-2009**

## Les Gîtes de France arrivent en ville

**Le label né il y a 55 ans pour revitaliser les campagnes grâce au tourisme va, à partir de cette année, aussi certifier des chambres d'hôtes en ville.**

C'est pour répondre à la demande croissante de la clientèle, principalement étrangère, que la Fédération Nationale des Gîtes de France a adopté le principe lors de son Congrès national mercredi à Bordeaux d'aller en ville. D'ici la fin 2009, chambres d'hôtes et appartements labellisés "Gîtes de France" vont ainsi apparaître dans les centres-villes. Les chambres d'hôtes en ville, comme celles en milieu rural jusqu'ici, seront classées de un à cinq épis selon divers critères (architecture, environnement, confort, décoration, services.) "On n'oublie pas la campagne, qui reste notre priorité", assure toutefois la Fédération nationale des Gîtes de France, rappelant que le mouvement est né en 1954 pour revitaliser le monde rural en permettant aux agriculteurs de se diversifier en accueillant les touristes. Mais elle présente cette arrivée en ville comme un axe majeur pour développer économiquement une "marque" qui, avec "44.250 gîtes ruraux, 10.500 maisons d'hôtes, 1.300 campings et 1.700 gîtes d'étapes et de séjour", génère pour l'économie du tourisme un chiffre d'affaires de 1,2 milliard d'euros.

@ [La rédaction de L'Echo Touristique](#)

**Mercredi 13 mai 2009**

## **Accor lance des opérations "coups de poing" pour se relancer**

**L'opération "Happy Nights" va être déclinée selon trois vagues successives.**

Cette opération "coups de poing" va proposer d'ici fin mai aux internautes plus de 700 000 chambres à prix cassés, dans un premier temps en Allemagne et en Autriche (100 000 chambres), puis en France, en Italie et en Belgique (500 000) et enfin au Royaume-Uni (100 000 chambres). Par ailleurs, le conseil d'administration a été resserré de 17 à 12 membres. "Dans la même optique d'accélération de la prise de décision face à la crise, le groupe a simplifié ses structures de management en ramenant le comité exécutif à 9 membres et l'organisation de l'hôtellerie à 3 grandes régions dans le monde.

## **Interview de Luc Chatel, Secrétaire d'État au Tourisme**

**Luc Chatel veut améliorer la compétitivité des entreprises touristiques, en commençant par la qualité et l'accueil.**

- **Êtes-vous satisfait du label Qualité France et quels sont les résultats de cette campagne ?**

Le premier constat est que ce label est utile. La qualité, c'est le nerf de la guerre. Pour être compétitif, il faut fournir des services et des prestations à un niveau de qualité conforme aux exigences des consommateurs. Ensuite, je constate que nous sommes en retard. En deux ans, seuls 10 % des hôtels sont détenteurs de ce label. De plus, je ne suis pas certain qu'il soit assez visible. C'est pourquoi il faut revoir tout le système de classement de ces établissements.

**Vendredi 22 mai 2009**

## **Paris en pôle position des villes d'accueil de congrès internationaux**

**Paris est en tête des villes d'accueil de congrès internationaux ex aequo avec Vienne, selon la dernière étude de l'International Congress and Convention Association (ICCA) parue le 15 mai.**

La capitale devance Barcelone, Singapour et Berlin. Dans ce classement ne recensant que les congrès de plus de 50 personnes, Paris compte 139 événements professionnels en 2008, contre 115 en 2007. "L'activité foires, salons et congrès représente à Paris Ile-de-France 58.000 emplois, et 4,85 milliards d'euros de retombées économiques annuelles", souligne un communiqué.