

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### *Observatoire des Créateurs d'Entreprises® OpinionWay Résultats de la 1<sup>ère</sup> vague*

## **Les créateurs n'ont pas peur de la crise, leur rêve d'indépendance les motive et ils investissent !**

*Paris, le 9 novembre 2009* – Cet Observatoire réalisé par OpinionWay suivra deux fois par an les créateurs âgés de moins 3 ans d'ancienneté sur leur parcours, leurs équipements et des questions d'actualité – L'ensemble des résultats est disponible en souscription [1]

### **Les créateurs ne sont pas freinés par la crise**

77% des créateurs déclarent qu'ils sont optimistes pour leur activité; ceux qui se lancent le sont encore davantage : 84% parmi ceux qui ont créé au cours du premier semestre 2009. D'ailleurs le chiffre d'affaires prévu en 2009 par les plus anciens (entre 1 et 3 ans d'ancienneté) ne s'effriterait, selon leurs estimations, que de 3% par rapport à celui réalisé en 2008 (moyenne de 120k€ par an). Ce qui les motive c'est avant tout le désir d'être indépendant (pour 58%), même si pour un créateur sur trois, le fait de ne pas trouver d'emploi a aussi été une raison déterminante.

### **Les créateurs embauchent !**

Si les 3/4 des créateurs lancent seuls leur entreprise, 1 sur 6 créateurs embauchent des salariés : en moyenne 2 salariés la première année, 3 la deuxième année et plus de 5 la troisième année.

### **Les créateurs investissent**

Les créateurs investissent en moyenne **7 500 €** avant de se lancer. Parmi les divers postes de dépenses ils investissent principalement, au début de leur création, dans des **prestations de services** (conseil, accompagnement, assurances ... et presque un sur deux a suivi une formation lors de sa première année) dans des **véhicules** professionnels, des achats de **matériels bureautiques** ou nécessaires à la **production** de leurs biens ou services. Leurs investissements de demain sont également importants et centrés sur ces deux derniers postes de dépenses.

### **Les « marques PRO » ne les laissent pas indifférents**

Parmi une quarantaine de marques étudiées, les marques préférées des créateurs sont : **Microsoft** et **Sony** (1<sup>er</sup> ex aequo), **EDF** et **Orange** (2<sup>nd</sup> ex aequo) et **Peugeot** (3<sup>ème</sup>). Viennent ensuite des marques comme PagesJaunes, HP ou Samsung. En milieu de classement on trouve les banques Assurances parmi lesquelles Crédit Agricole et Crédit Mutuel/ CIC arrivent en tête chez les banquiers et Axa –

Maaf chez les assureurs. En fin de classement on trouve des marques qui souffrent encore de faibles notoriétés face aux leaders (ex : Direct Energie, Poweo).

## **Les créateurs lisent tout particulièrement la presse « PRO »**

75% des créateurs d'entreprise lisent les magazines de presse professionnelle spécialisés (59% régulièrement ou occasionnellement), 72% lisent la presse magazine économique devant Les quotidiens nationaux et la presse magazine généraliste (69%) ou la PQR (67%). 67% lisent les magazines de leur Chambre de commerce ou Chambre de Métier. 56% de ceux qui lisent la presse « pro » la consulte également au moins une fois par semaine sur Internet.

### **Méthodologie :**

Cet Observatoire des Créateurs d'Entreprises® a été réalisé auprès d'un échantillon de 1 242 créateurs, d'entreprises représentatif de la population des créateurs sur les 3 dernières années, de juillet 2006 à juin 2009.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères d'années de création, de secteurs d'activité et de région. L'échantillon a été interrogé en ligne sur système CAWI du 3 juillet au 6 août 2009.

[1] L'Observatoire des Créateurs d'Entreprises® est une étude en multi-souscription lancée à l'initiative d'OpinionWay pour permettre à tous les acteurs institutionnels (organismes consulaires, fédérations, réseaux d'accompagnement ...) et annonceurs (énergie, banque, assurance, comptabilité, intérim, NTIC, bureautique, transports, immobilier, média) d'avoir accès à des informations détaillées sur le parcours des créateurs, leurs sources d'information, leurs interlocuteurs, leurs équipements, leurs besoins ....

*Lancement de la **seconde vague** : fin 2009*

### **Contacts Presse :**

Charles-Henri d'AUVIGNY – Directeur Associé & Développement

Tél. : 01.78.94.89.93. [chdauvigny@opinion-way.com](mailto:chdauvigny@opinion-way.com)

Thierry CHALUMEAU – Directeur Associé & du Département B to B

Tél. : 01.78.94.89.92. [tchalumeau@opinion-way.com](mailto:tchalumeau@opinion-way.com)

Retrouvez le communiqué sur : [www.opinionway.com](http://www.opinionway.com)

OpinionWay - 15 place de la République 75003 PARIS