



Dossier de presse

Stratégie du développement économique du Grand Rodez

Conférence de presse

vendredi 6 novembre 2009

Contexte économique du Grand Rodez

Un contexte de forte concurrence dans une économie en mutation qui impose une nouvelle donne

- ↳ Un environnement économique international et national qui se dégrade avec les répercussions sur l'économie locale (B.T.P., mécanique, sous-traitance, matériaux,...)
- ↳ La réforme de la taxe professionnelle,
- ↳ Les projets de spécialisation de la compétence économique, et réforme territoriale, avec la confirmation de la Région comme chef de file, et la spécialisation du bloc commune / intercommunalité dans le domaine de la promotion et de l'accueil d'entreprises, et du commerce de proximité.

Le territoire du Grand Rodez : atouts, faiblesses, nouveautés, autant de terrains d'action

- ↳ Existence de filières « historiques » particulièrement bien structurées, reposant sur des savoir-faire, des PME familiales, des grands groupes nationaux (agroalimentaire, mécanique, bois, informatique, tourisme),
- ↳ Des indicateurs encourageants, avec l'évolution régulière des bases de TP (+ 13 % sur 4 ans), d'importantes acquisitions foncières sur les parcs d'activités (31 pour 2007/2009)
- ↳ Une géographie, des ressources naturelles favorisant des marchés d'avenir : agriculture bio, agro-ressources, green business
- ↳ L'émergence de nouveaux secteurs non délocalisables : tourisme et éco-tourisme, culture, services à la personne, économie sociale

Mais des points sensibles sur les transports (aérien, rail, route), une offre de formation et de recherche insuffisante, un foncier économique qui se raréfie.



Une stratégie pour la compétitivité et l'attractivité du territoire

Le développement économique est la première compétence obligatoire pour l'agglomération

Pour répondre à ces défis, le Grand Rodez a fixé ses priorités, fléchées dans le cadre de la convention territoriale

- développer la collaboration avec les entreprises existantes
- favoriser l'accueil et l'extension des entreprises
- spécialiser l'agglomération ruthénoise dans les agro-ressources et dans l'agroalimentaire
- réaliser des parcs d'activités et développer l'offre immobilière
- réaliser des équipements structurants à fort rayonnement
- promouvoir le territoire
- participer au programme d'innovation des entreprises



Un plan d'actions opérationnel à 5 ans pour agir localement

→ Création et développement des entreprises dans un cadre géographique évolutif et cohérent par secteur

- 2009 - Pôle d'Arsac : négociation foncière 43 hectares
- 2009 - Travaux d'extension ou création des parcs d'activités : La Gineste, Montvert, Bel Air, Malan, Naujac

→ Soutien à la recherche, l'innovation, la production, l'emploi, la formation, le développement de nouvelles filières

- 2009 - Mission EMAC sur la faisabilité d'une Plate Forme Innovation « déchets gras »
- 2009 - Aides financières à l'innovation (VEGEPACK, ROQUEFORTIN,...)

→ Mise en place d'un plan d'accueil et de dynamisation des parcs d'activités

Identification, signalisation, qualification et labellisation marketing des zones

- 2009 - Signalétique: schéma général des parcs d'activités, réalisation sur Bel Air, étude sur Cantaranne
- 2009 - Travaux de requalification de Bel Air

→ Renforcement des pôles commerciaux de proximité : *Impact économique et social direct mais aussi indirect pour l'attractivité touristique*

- 2010 - Etude du nouveau programme commerce

→ Prospection de nouveaux marchés : *Observatoire, implantation et accompagnement des entreprises*

- 2010 - Développement d'un l'Observatoire économique
- 2010 - Concours à la création d'entreprises

→ Plan de promotion au service des entreprises : création blog - newsletter - plaquette « exogène » -

- 2009 salons des maires (automne 2010) - SIAL

Le plan d'actions promotion-communication 2009/2010

→ PROMOTION DE L'ACTION ECONOMIQUE ET DU SAVOIR-FAIRE DES ENTREPRISES

Plan de communication au service des entreprises

• Objectifs

Dynamiser la promotion du territoire (image de marque et notoriété) selon deux niveaux :

- au niveau endogène (lien et promotion des entreprises locales)
- au niveau exogène (salons, rencontres, séminaires...)

• Supports

- création d'une **base de données** mails décideurs entreprises (+ de 1800 adresses locales + région)
- création et mise en ligne du «**Blog**» : <http://blogeco.grand-rodez.com>
- lancement de **la lettre économique** bimestrielle en ligne (diffusion mail): **l'EC(H)O du Grand Rodez**
- réalisation d'une **plaquette** de présentation destinée aux entreprises extérieures au territoire, aux réseaux et prescripteurs économiques

• Organisation

Pour que ces outils soient des **outils de travail et de collaboration avec les élus**, tout en étant crédibles auprès de leur public de décideurs, ils doivent être actualisés quotidiennement.

Pour une meilleure **réactivité** face à l'actualité et vis-à-vis des demandes des entreprises ou décideurs, le pôle attractivité s'est organisé pour avoir une autonomie de gestion des ces supports. Une formation a été administrée auprès des assistantes au niveau du pôle attractivité et un comité de rédaction hebdomadaire avec l'ensemble des chargés de mission été mis en place.

La crédibilité de la mise en place de ces outils se situe sur le long terme. Une rencontre sera organisée en fin d'année avec les professionnels pour leur présenter l'ensemble de la gamme dont ils disposent.

Sur internet : le blog économique du Grand Rodez

Communauté d'agglomération du
Grand Rodez
Acteur du développement

L'EC(H)O du Grand Rodez
Le Blog économique du Grand Rodez

SOMMARE

- ▶ A LA UNE
- ▶ ACTUALITES ECO..
- ▶ LES CHIFFRES CLES
- ▶ L'ESSENTIEL DU GRAND RODEZ
- ▶ LES PARCS D'ACTIVITES
- ▶ CREATION D'ENTREPRISES
- ▶ GRAND RODEZ PRATIQUE
- ▶ REVUE DE PRESSE
- ▶ LA BOURSE DE L'IMMO
- ▶ ANNUAIRE ENTREPRISES
- ▶ LIENS UTILES

NEWSLETTER

Inscrivez-vous à notre newsletter pour recevoir les dernières actualités de notre blog :

Votre email

ACCÈS EXPRESS

- ▶ CLIP ECO DE L'AGGLO
- ▶ LA NEWSLETTER
- ▶ MOT DU PRÉSIDENT
- ▶ NOUS CONTACTER

ALAUNE

A LA UNE

Le Grand Rodez lance son blog économique à l'attention des entreprises locales et celles qui souhaitent s'implanter sur notre territoire.

Près de 2 800 entités économiques structurent et animent notre territoire. Cet outil interactif leur est complètement dédié.

Vous y trouverez l'essentiel de l'information économique, technique, pratique, concise, vivante et actualisée : les chiffres clés du territoire, l'actualité et les projets des zones d'activités, l'actualité économique du Grand Rodez...

[Lire la suite](#)

LA VDEO

ARTICLES RÉCENTS

- ▶ A LA UNE
- ▶ ACTION COLLECTIVE: L'INTELLIGENCE ECONOMIQUE
- ▶ ACTUALITE ET PROJETS DES PARCS D'ACTIVITES
- ▶ ANNUAIRE D'ENTREPRISES
- ▶ ARCHIVES
- ▶ ASSOCIATION RODEZ INITIATIVE
- ▶ ECONOMIE | EMPLOI | SOCIAL
- ▶ ENSEIGNEMENT : BAC / POST BAC / FORMATION CONTINUE
- ▶ ENSEIGNEMENT : COLLEGE / PRIMAIRE
- ▶ EXTENSION DU PARC D'ACTIVITES DE NAUJAC

COMMENTAIRES RÉCENTS

Parc d'activités

Agroalimentaire
perfectionnement
Colleges
Enseignement
Lycées
Industrie
Nautisme

<http://blogeco.grand-rodez.com>

Des rubriques pour informer les acteurs économiques sur la réalité du territoire


- A LA UNE
- ACTUALITES ECO..
- LES CHIFFRES CLES
- L'ESSENTIEL DU GRAND RODEZ
- LES PARCS D'ACTIVITES
- LA CREATION D'ENTREPRISES
- GRAND RODEZ PRATIQUE
- PORTRAITS D'ENTREPRISES
- DOSSIERS DE PRESSE
- BOURSE DE L'IMMO
- LIENS UTILES

Vidéo d'accueil par M. Ludovic MOULY

L'outil « blog » permet une interactivité avec les visiteurs qui ont la possibilité de laisser commentaires et questions.

→ **Lancement : 9 novembre**

La « Newsletter » économique : l'EC(H)O du Grand Rodez



L'EC(H)O du Grand Rodez
La lettre économique du Grand Rodez
Octobre 2009

SOMMAIRE

- ▶ **ZOOM :** LES PARCS D'ACTIVITÉ PRIORITÉ D'ACTION DU GRAND RODEZ
- ▶ **ECHOS D'ECO :** MELILA, SYRES TELECOM, LABELSOFT TECHNOLOGIES...
- ▶ **ZOOM :** LES PARCS D'ACTIVITÉ PRIORITÉ D'ACTION DU GRAND RODEZ
- ▶ **ECHOS D'ECO :** MELILA, SYRES TELECOM, LABELSOFT TECHNOLOGIES...
- ▶ **ZOOM :** LES PARCS D'ACTIVITÉ PRIORITÉ D'ACTION DU GRAND RODEZ

TELEX

- ▶ La pépinière d'entreprises Grand Rodez Développement fait le plein de ses bureaux avec les entrées de CAP-SUD et LABELSOFT TECHNOLOGIES: 10 entreprises sont aujourd'hui hébergées, 2 ateliers de 110 et 150 m² sont disponibles
- ▶ Lors de son dernier comité d'engagement, l'A.R.I. – plate forme d'initiative locale, a attribué 3 prêts d'honneurs (2 créations, 1 développement), pour un montant total de 12 000,00 €
- ▶ Le parc d'activités de MAILAN répond à la demande des entreprises, 3 entreprises ont décidé de s'y installer : Laboratoire du Haut Ségala spécialisé dans la fabrication de produits cosmétiques, l'entreprise Menuiserie 12, et la société de diffusion de presse B2R

A LA UNE

Le premier numéro de la Newsletter économique du grand Rodez vous informe du lancement de « l'EC(H)O du grand Rodez », le blog économique. Cet espace d'information et d'échange vous est complètement dédié. Vous y trouvez toute l'actualité économique de notre territoire... N'hésitez pas à nous laisser vos commentaires et vos remarques.

Pour y accéder, cliquez ici : <http://blogeco.grand-rodez.com/>
Au sommaire du premier numéro de la Newsletter :

- Les parcs d'activités, priorité d'action du grand Rodez
- CCM Industrie portait d'un entreprise de la filière mécanique,
- Les brèves de l'économie du grand Rodez
- L'essentiel de l'actualité du commerce avec « Rue du commerce »,
- Le téléx de l'économie du Grand Rodez

Ludovic MOULY
Président d'agglomération du grand Rodez

Jean-Philippe SADOUL
Vice président d'agglomération du grand Rodez
En charge du développement économique

Retrouvez toute l'information économique du grand Rodez sur le Blog Economique du Grand Rodez à l'adresse suivante :
<http://blogeco.grand-rodez.com/>


ZOOM

▶ **LES PARCS D'ACTIVITÉ PRIORITÉ D'ACTION DU GRAND RODEZ**
Le parc d'activités, c'est l'un des fondamentaux du développement économique pour un territoire, un équipement structurant et un outil stratégique totalement dédié à l'accueil de l'entreprise. Le Grand Rodez avec pour première compétence obligatoire le développement économique a aujourd'hui sous sa responsabilité pas moins de 7 parcs d'activités

Ces 7 parcs d'activités industriels, artisanaux et de services concentrent une grande partie de l'activité économique de l'agglomération. On y retrouve quelques uns des acteurs majeurs de l'économie locale : BOSCH, LACTALIS, SOULIE RESTAURATION, RM Ingénierie, TECHNILAT, mais aussi une grande partie des TPE et PME...

PORTRAIT

Proposition de réaliser un portrait sur le parcours de Ph. Mejanes, à la tête de la holding SOFIC qui chapeaute 4 sociétés (dont CCM Industries à Cantaranne), qui poursuit son projet de développement, dans un secteur particulièrement sensible en ce moment, la mécanique.



ECHOS D'ECO

▶ MELILA, SYRES TELECOM, LABELSOFT TECHNOLOGIES...

GRAND RODEZ

Communauté d'agglomération du Grand Rodez - 1 place Adrien-Rozier - 12005 Rodez CEDEX - Aveyron
Tél. 05 65 73 83 00 - Fax. 05 65 73 83 10 - e-mail : Grand.Rodez@agglo-grandrodez.fr

Diffusée dans un premier temps tous les 2 mois.

Première diffusion le 9 novembre 2009.

6 rubriques pour informer les acteurs économiques sur la réalité du territoire.

- A LA UNE
- ZOOM..
- PORTRAIT
- ECHOS D'ECO.
- RUE DU COMMERCE
- TELEX ECO.

Conception et diffusion assurée par nos services.

Envoi par mail dans les boîtes aux lettres électroniques de **1 800 adresses**, entreprises et décideurs économiques du territoire (Grand Rodez et Aveyron) + acteurs socioéconomiques régionaux.

Au-delà de l'envoi bimestriel, à tous moments, nous pourrions diffuser toute information jugée importante ou prioritaire des entreprises, auprès de tout le fichier, ou d'un segment ciblé..

La Newsletter peut être consultée sur le blog économique, blog à partir duquel il est aussi possible de s'inscrire sur la liste de diffusion.